



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ПЕТЕРБУРГСКИЙ ТРАКТОРНЫЙ ЗАВОД

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

АО «Петербургский тракторный завод» является единственным тракторостроительным заводом в России обладающим полным производственным циклом изготовления от проектирования до гарантийно-сервисного обслуживания. Стаж завода по производству тракторов отсчитывается с 1924 года, когда был выпущен первый трактор «Фордзон-Путиловец». В 1962 году на заводе были собраны первые легендарные тракторы К-700 «Кировец» с 2020 года – тракторы нового поколения К-525. Всего за 58 лет с конвейера завода сошло более 485 000 тракторов марки «Кировец».

Основные направления деятельности: Проектирование, разработка, производство, монтаж и обслуживание сельскохозяйственных тракторов, строительно-дорожных и лесопромышленных машин и навесного оборудования к ним.

Миссия: Выпускать общественно полезный продукт, приносящий обществу благо, улучшающий жизнь и труд на селе России, тем самым обеспечивая продовольственную и экономическую безопасность Отечества. Забота о стратегическом развитии завода и его коллектива.

Стратегическая цель в области качества и бережливого производства: Устойчивое развитие на основе повышения конкурентоспособности за счет снижения трудозатрат и повышения качества выпускаемой продукции, выполняемых работ и услуг, постоянное повышение степени удовлетворённости потребителя и эффективности работы предприятия путём совершенствования его систем и процессов.

- Снижение уровня рекламаций.
- Снижение времени ремонта гарантийного трактора.
- Увеличение средней наработки на отказ.
- Повышение удовлетворённости потребителей.
- Увеличение объёма готовой продукции принятой с первого предъявления.
- Снижение уровня дефектности производства.
- Снижение затрат от несоответствующей продукции.
- Сокращение издержек.

Основные способы достижения стратегической цели в области качества и бережливого производства:

- Развитие сервисной сети, своевременное обеспечение запасными частями, совершенствование системы обратной связи с потребителем.
- Определение потребностей и ожиданий потребителей нашей продукции, выполняемых работ и услуг, осуществление непрерывного мониторинга и повышения степени удовлетворённости потребителей за счет постоянной обратной связи.
- Установление долгосрочных взаимовыгодных отношений с заинтересованными сторонами, на основе доверия и партнёрства при разработке и модернизации поставляемой продукции и оказания услуг с учётом требований потребителей и тенденций рынка.
- Совершенствование системы мотивации персонала, обучение персонала принципам менеджмента качества и бережливого производства, организация кружков качества в производственных подразделениях.
- Повышение эффективности работы завода путём совершенствования его процессов и внедрения принципов бережливого производства: «Стандартизированная работа», «Процесс решения проблем методом 8Д», «Система подачи и реализации предложений по улучшению» и другие.
- Совершенствование системы учета несоответствующей продукции в производстве и при проведении входного контроля.
- Установление и доведение до всех сотрудников измеримых показателей для проведения мониторинга результатов.
- Непрерывный мониторинг и постоянное улучшение результативности действующей в организации системы менеджмента качества и бережливого производства со стороны высшего руководства на основе международных стандартов серии ISO 9000 и ГОСТ Р 56404.

Руководство АО «Петербургский тракторный завод» берёт на себя обязательства и ответственность за реализацию Политики в области качества и бережливого производства, включая создание необходимых условий персоналу для развития творческого потенциала и реализации Политики Общества.

Директор  С.А. Серебряков